



Under overskriften "En sjovere by for Børn" til Kulturnatten 2001 gav designer Anne Mette Rasmussen sit bud på, hvordan Kolding Centrum kunne blive mere interessant for børn. Her ses hendes bud. Hun er en af de mange designere, der har valgt Trekantområdet som base. »København har det med at lukke sig om sig selv, men Trekantområdet har udsyn mod Europa,« siger hun.

# "Trekanten" designer vejen

Trekantområdet gennemgår i disse år en rivende udvikling. Ikke mindst inden for design og iværksætteri, hvor Kolding nu kan lege med de store.

ELISABETH HAMERIK SCHWARZ FOTO: PR | bolig@jp.dk

**H**vorfor tage til København, når man har Hamborg med syv millioner indbyggere blot to timer væk?« Spørgsmålet, som snarere er en konstatering, stiller arkitekt og indehaver af D-sign Tegnstuen Anne Mette Rasmussen. For godt 20 år siden flyttede hun fra København til Kolding for et job på Trapholt. Og i 1999 startede hun som selvstændig.

»Det viste sig at være det ideelle sted at etablere en lille virksomhed, så det gjorde både min mand og jeg. Udover at her er billigt at bo, har vi nem adgang til Europa, hvilket er en stor fordel som designer,« siger Anne Mette Rasmussen.

Trekantområdet, som tæller Kolding, Fredericia, Middelfart, Vejle, Vejen og Billund, udarbejdede i 2013 en strategi, der skal gøre området til et vækstcentrum. Alle seks byer er defineret ved at have selvstændige færdigheder, som supplerer hinanden, og mens Fredericia, i form af virksomheder som Carlsberg, er industricentrum, er Vejle f.eks. førende inden for byudvikling og it, og Kolding er defineret på design.

## Attraktivt at starte forretning

Og på designområdet kan Kolding efterhånden lege med de store. Byen markerer sig bl.a. med Designskolen Kolding, designmuseet Trapholt samt et sprudlende lokalt designmiljø, som dyrker iværksætteri og innovationen.

»Iværksættere hjælpes godt på vej. Vi kan få gratis konsulent-, advokat- og revisorhjælp, og hvis du er nystartet, kan du få en mentor. Kolding Kommune har også et designsekretariat, så der er

**;** Vi har et stort internationalt udsyn, men de fælles mål, som Trekantområdet har opstillet, gør det nemmere for os at styrke vores virksomhed.

**Peter Hulweg Christiansen**  
Direktør, Georg Jensen  
Damask

ikke langt fra designer til forvaltning til politikerne,« siger Anne Mette Rasmussen, som selv står bag projektet "Wayfinding" for kommunen.

Et projekt, hun pitched på og vandt, og som skal gøre det nemmere at finde rundt i Kolding.

Men det er ikke kun små virksomheder, som finder Trekantområdet interessant. Georg Jensen Damask har ligget i Kolding i 257 år, og da Peter Hulweg Christiansen tiltrådte som direktør for 11 år siden, blev byen officielt hovedsæde.

»Det gav mening, at vi fortsat lå her. Udover at vi ikke ville rykke rødderne op, kan kunderne nemt komme til vores showroom,« siger Peter Hulweg Christiansen og fortsætter:

»Vi har et stort internationalt udsyn, men de fælles mål, som Trekantområdet har opstillet, gør det nemmere for os at styrke vores virksomhed. De sidste tre år har vi vækstet med 35 pct., og vi går efter 45 pct. de kommende år.«

## Funktionel storby

Siden 1960'erne har byerne i Trekantområdet samarbejdet. I start 1990'erne formaliserede man det, og i 2013 vedtog man så den fælles vækststrategi, der skal sammentømre de seks kommuner så godt, at de kommer til at føle sig som en slags funktionel metropol med 356.700 indbyggere.

Alligevel vender de nyuddannede designere fra Designskolen Kolding ofte snuden mod København, så snart eksamensbeviset er trykt. Og det kan være en udfordring for en virksomhed, der gerne vil tiltrække designtalenter.

»De unge vil gerne til København og lignende, hvor der er gang i den. Så vi skal som virksomhed vise, at vi kan tilbyde nogle attraktive stillinger

og omgivelser,« siger Peter Hulweg Christiansen.

»Men heldigvis vokser området jo og har nu også spændende ting at tilbyde inden for kunst og kultur, så jeg tror, at Trekantområdet med tiden vil tiltrække flere dygtige medarbejdere.«

## En innovativ trekant

Anne Mette Rasmussen, som har undervist på Designskolen Kolding, satser også på, at Trekantområdet i fremtiden vil tiltrække de unge – og få dem til at blive som færdiguddannede.

»København har det med at lukke sig om sig selv, men Trekantområdet har udsyn mod Europa. Her i Kolding har Henning Larsen netop tegnet det nye Syddansk Universitet (SDU), og University College Syd flytter hertil om et par år. Så der kommer endnu flere studerende,« siger Anne Mette Rasmussen.

Hun er som designer en del af "House of Design", et vækst- og iværksætterhus for den kreative branche under Business Kolding. Til efteråret etablerer "House of Design" sig sammen med SDU og designskolen i et pakhavn på havnen. Her vil der være værksteder, undervisningslokaler og arbejdspladser, så man kan fremme samarbejdet mellem studerende og virksomheder.

»Planen er at give de studerende mulighed for at etablere en virksomhed allerede inden, de er færdiguddannede, så det er naturligt for dem at blive efter endt uddannelse. Det er en god ide, for det er enormt attraktivt at være her som designer – jeg taler af erfaring,« slår hun fast og siger afsluttende:

»Vi er den innovative trekant. Og det tror jeg, at folk vil opdage.«